**Burger King México fortalece su liderazgo con dos nuevos nombramientos**

* *Con experiencia en compañías globales y enfoque en resultados, ambos ejecutivos liderarán áreas clave para impulsar el crecimiento sostenible de la marca.*

**Ciudad de México, XX de junio de 2025.**- **Burger King México** anuncia una nueva etapa en su estructura de liderazgo con el nombramiento de **Oscar Alcántara como director general** y la incorporación de **Rodrigo Suárez Urquiza como director de marketing**, ambos con una sólida trayectoria en la industria de consumo.

**Alcántara cuenta con más de 14 años de experiencia en FMCG y QSR.** Ha ocupado puestos directivos en compañías como Mars y The Clorox Company, además de liderar el área de Marketing de Burger King México entre 2022 y 2024. Es **Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con un MBA por la Universidad Anáhuac**. Su enfoque estratégico y perfil orientado a resultados serán clave para consolidar el posicionamiento de la marca en el país.

Por su parte, **Suárez Urquiza**, se une a Burger King México tras liderar iniciativas de expansión y rentabilidad dentro de Restaurant Brands International. **Ha trabajado en empresas globales como Kellogg’s y MARS,** en México y España, y **es egresado de la Universidad Contemporánea en Querétaro y de la ESERP Business School en Madrid.** Desde su nuevo rol, buscará fortalecer la experiencia del consumidor e impulsar la innovación del portafolio.

Este anuncio se da en un momento estratégico para Burger King México, donde continúa evolucionando su menú y experiencia de marca bajo la premisa de **“Lo real sabe mejor”**.

Con casi 460 restaurantes en México y ajustes estratégicos en su escalafón, la marca reafirma su compromiso con la calidad, la autenticidad y el crecimiento sostenido en el país.

Redes sociales oficiales:

Instagram: [@burgerkingmx](https://www.instagram.com/burgerkingmx?igsh=MWQ2c3BoYzNxaHV5ag%3D%3D)

Facebook: [Burger King México](https://www.facebook.com/burgerkingmexico)

TikTok: [@burgerkingmexico](https://www.tiktok.com/@burgerkingmexico?_t=ZM-8tzzrcjc2MA&_r=1)

**Acerca de Burger King®**

Fundada en 1954, la marca BURGER KING® es la segunda cadena de hamburguesas de comida rápida más grande del mundo. El sistema original HOME OF THE WHOPPER®, BURGER KING® opera en más de 17,000 ubicaciones y en más de 100 países y territorios de EE. UU. Casi el 100 por ciento de los restaurantes BURGER KING® son propiedad y están operados por franquicias independientes, muchos de ellos son manejados por familias que han tenido el negocio durante décadas. La marca BURGER KING® es propiedad de la compañía RBI, Restaurant Brands International (TSX, NYSE: QSR), una de las compañías de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, con más de $ 27 billones en ventas y más de 23,000 restaurantes en alrededor de 100 países y Territorios de EE.UU.

Para conocer más acerca de la marca BURGER KING®, visita el sitio web <http://www.burgerking.com.mx/> o síguenos en Facebook, Twitter e Instagram.

**Contacto de prensa**

Stefanno Schocher

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 5512951946

E-mail: [stefanno.schocher@another.co](mailto:stefanno.schocher@another.co)

Adriana Rodríguez

PR Executive | Another Company

Cel. 5539178921

E-mail: [adriana.rodriguez@another.co](mailto:adriana.rodriguez@another.co)